

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 6 «Маркетинг і логістика у електронній торгівлі»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 Маркетинг/Маркетинг і міжнародна логістика
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Маркетингу
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу Мицько Інна Петрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Для вивчення ОК необхідно володіти навичками міжособистісної взаємодії; здатністю організовувати ефективні комунікації в процесі навчання; вмінням правильно говорити, слухати та сприймати повідомлення; мати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; розуміти сутність основних понять і категорій у сфері логістики
Що буде вивчатися	Основи електронної торгівлі: історія, розвиток та сучасний стан. Особливості маркетингу в електронній торгівлі: цифровий маркетинг, стратегії просування товарів та послуг в он-лайн-середовищі. Маркетплейси та он-лайн-платформи: аналіз функціональних можливостей, стратегії партнерства та співпраці. Цифровий аналіз та маркетингові дослідження в електронній торгівлі: використання даних для прийняття рішень у маркетингових стратегіях. Електронна комунікація з клієнтами. Управління логістикою в електронній торгівлі: оптимізація постачання, управління запасами, виконання та доставка замовлень. Технологічні інновації у логістиці електронної торгівлі. Управління обслуговуванням клієнтів в електронній торгівлі: стратегії підтримки клієнтів, обробка запитів, вирішення конфліктних ситуацій. Аналіз успіхів та вимірювання результатів в електронному маркетингу та логістиці. Етичні

	аспекти електронної торгівлі: проблеми конфіденційності даних, захист персональної інформації, відповідальне використання маркетингових технік.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою ОК є формування у здобувачів навиків розробки ефективних стратегій маркетингу та логістики для успішної діяльності в он-лайн-торгівлі, використання інструментів та методів маркетингу та логістики, специфічних для електронної торгівлі. ОК спрямована на розвиток у здобувачів здатності аналізувати та розуміти особливості електронної торгівлі з точки зору маркетингових та логістичних аспектів, на набуття практичних навичок у плануванні, впровадженні та управлінні маркетинговими та логістичними процесами у цифровому середовищі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 16. Застосовувати логістичний підхід до управління ресурсами організацій та забезпечувати підвищення їх конкурентоспроможності на ринку логістичних послуг. ПРН 18. Демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК10. Здатність здійснювати ринкову діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках. СК11. Здатність до управління логістичною діяльністю на національному та міжнародному ринках